

## Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Организация перевозок и управление на воздушном транспорте

Дисциплина: Организация маркетинговой и коммерческой работы на воздушном транспорте

### Формируемые компетенции:

#### 1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворитель	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

**2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета**

#### Компетенция ПК-1

1. Понятие маркетинговой среды авиатранспортного предприятия. Факторы макро-среды маркетинга и их характеристика.
2. Роль маркетинга партнерских отношений для предприятий сферы услуг.
3. Клиент, как объект маркетингового исследования авиакомпании и основные принципы работы с ним.
4. Сегментация рынка пассажирских перевозок
5. Сегментация рынка грузовых перевозок
6. Позиционирование продукции авиакомпании в целях достижения конкурентных преимуществ
7. Конъюнктурообразующие факторы.
8. Коммерческое соглашение Интерлайн.
9. Коммерческие соглашения код-шеринг, блок мест.
10. Коммерческое соглашение о пуле.
11. Каналы продаж продукта авиапредприятия.
12. Соглашение о Генеральном агенте.
13. Роль и значение маркетинга в деятельности авиатранспортного предприятия.
14. Характеристика факторов, оказывающих влияние на емкость рынка и рыночную долю авиатранспортного предприятия.
15. Характеристика основных методов исследования конкурентов авиатранспортного предприятия.
16. Основные цели, функции и задачи коммерческой службы авиапредприятия.
17. Организация диверсификационной деятельности авиапредприятий.
18. Основные направления коммерческой работы в представительствах авиакомпании.

#### Профессионально-ориентированное задание (Компетенция ПК-1):

Соотнести факторы, влияющие на конъюнктуру рынка авиаперевозок с группой факторов

1. Издержки, доходы, прибыль, рентабельность транспортных предприятий
  2. Количество и качество постоянных устройств, парка ВС с распределением по регионам
  3. Курсы акций предприятий транспорт и уровень дивидендов по ним
  4. Общая экономическая политика государства (налоговая, бюджетная, кредитно-денежная, антимонопольная)
  5. Объем и структура перевозок
  6. Природные условия (рельеф, температура, осадки)
  7. Сезонность спроса на перевозки
  8. Спрос на перевозки
  9. Степень использования пропускных и провозных способностей транспортных магистралей
  10. Структура общества (по доходам, половозрастная и т.п.)
  11. Транспортная политика государства
  12. Уровень безработицы
  13. Уровень оплаты труда
  14. Уровень политической стабильности
  15. Уровень тарифов
  16. Уровень урбанизации
  17. Уровень цен на потребляемые транспортом услуги
  18. Численность занятых, производительность труда, и уровень оплаты труда на транспорте
- Объясните влияние каждого фактора на конъюнктуру рынка авиаперевозок.

### 3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

(Компетенция ПК-1):

1. Дать определение \_\_\_\_\_ - философия бизнеса, нацеленная на наиболее полное удовлетворение потребностей и пожеланий клиентов (П.Друкер)
2. К факторам макромаркетинговой среды относят
  - А) финансовые
  - Б) демографические
  - В) политические
  - Г) технологические
  - Д) экономические
3. К макроэкономическим факторам, стимулирующим рост объема авиаперевозок, относят

(выбрать ДВА варианта ответов):

- А) всемирный и национальный рост экономики
- Б) девальвация валюты
- В) рост стоимости путешествий
- Г) рост личного дохода
- Д) расширение сети воздушных линий
- Е) либерализация

4. К принципам маркетинга НЕ относится

- А) Глубокое и всестороннее исследование транспортного рынка и экономической конъюнктуры
- Б) Сегментация транспортного рынка
- В) Добровольное согласие партнеров на ведение деятельности
- Г) Обеспечение инновационности транспортного производства
- Д) Планирование и прогнозирование

5. Вставить пропущенное слово

\_\_\_\_\_ концепция маркетинга направлена на совершенствование качества предоставляемых предприятиями воздушного транспорта услуг.

6. Дать определение

\_\_\_\_\_ среда – это совокупность активных субъектов и сил, влияющих на возможность руководства авиатранспортного предприятия устанавливать и поддерживать с субъектами целевого рынка отношения успешного сотрудничества.

7. К микроэкономическим факторам, сдерживающим рост объема перевозок, относятся (выбрать ДВА варианта ответов):

- А) рост топливной эффективности ВС
- Б) удешевление капитала
- В) либерализация
- Г) темпы роста эксплуатационных расходов превышают инфляцию
- Д) недостаток капитала

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

**4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.**

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворитель	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.

Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.